

SISTEM

INFORMASI BISNIS

Dr. Budi Raharjo, S.Kom, M.Kom, MM



SISTEM INFORMASI BISNIS

Dr. Budi Raharjo, S.Kom, M.Kom, MM

BIODATA PENULIS



Dr. Budi Raharjo, S.Kom, M.Kom, MM lahir di Semarang, tanggal 22 Februari 1985. Beliau adalah Alumni dari Universitas Bina Nusantara (BINUS University) Jakarta dan juga alumni Universitas Kristen Satya wacana (UKSW) Salatiga. Dr. Budi Raharjo telah menjadi Dosen pada Universitas STEKOM pada mata kuliah Kepemimpinan (Leadership), mata kuliah Pengantar Akuntansi, mata kuliah Pengantar Ekonomi Mikro, Manajemen Proses, Manajemen Akuntansi dan Manajemen Resiko Bisnis. Selain sebagai dosen di Universitas STEKOM.

Dr. Budi Raharjo, S.Kom., M.Kom., MM juga mempunyai bisnis sendiri dalam bidang perhotelan dan juga sebagai wirausaha dalam bidang pemasok unggas (ayam) beku ke berbagai kota besar, khususnya Jakarta dan sekitarnya.

Pengalaman beliau berwirausaha menjadi bekal utama dalam penulisan buku ajar yang diterbitkan oleh Yayasan Prima Agus Teknik (YPAT) Semarang. Oleh sebab itu bukunya berisi langkah langkah praktis yang mudah diikuti oleh para mahasiswa, saat mahasiswa mengikuti proses perkuliahan pada Universitas Sains dan Teknologi Komputer (Universitas STEKOM). Jabatan struktural yang di embannya saat ini adalah Wakil Rektor 1 (Akademik) Universitas STEKOM Semarang.



YAYASAN PRIMA AGUS TEKNIK

PENERBIT :
YAYASAN PRIMA AGUS TEKNIK
Jl. Majapahit No. 605 Semarang
Telp. (024) 6723456. Fax. 024-6710144
Email : penerbit_ypat@stekom.ac.id

SISTEM INFORMASI BISNIS

Dr. Budi Raharjo, S.Kom, M.Kom, MM



YAYASAN PRIMA AGUS TEKNIK

PENERBIT :

YAYASAN PRIMA AGUS TEKNIK

Jl. Majapahit No. 605 Semarang

Telp. (024) 6723456. Fax. 024-6710144

Email : penerbit_ypat@stekom.ac.id

SISTEM INFORMASI BISNIS

Penulis :

Dr. Budi Raharjo, S.Kom., M.Kom., MM

ISBN :

Editor :

Dr. Joseph Teguh Santoso, S.Kom., M.Kom.

Penyunting :

Dr. Mars Caroline Wibowo. S.T., M.Mm.Tech

Desain Sampul dan Tata Letak :

Irdha Yudianto

Penebit :

Yayasan Prima Agus Teknik Bekerja sama dengan
Universitas Sains & Teknologi Komputer (Universitas STEKOM)

Redaksi :

Jl. Majapahit no 605 Semarang

Telp. (024) 6723456

Fax. 024-6710144

Email : penerbit_ypat@stekom.ac.id

Distributor Tunggal :

Universitas STEKOM

Jl. Majapahit no 605 Semarang

Telp. (024) 6723456

Fax. 024-6710144

Email : info@stekom.ac.id

Hak cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak karya tulis ini dalam bentuk dan dengan cara apapun tanpa ijin tertulis dari penerbit

KATA PENGANTAR

Setiap sistem informasi dirancang untuk meningkatkan bisnis, namun untuk dapat membangun sistem informasi, perlu memahami proses bisnis saat ini. Pada buku ini kita akan mempelajari tentang bagaimana mengembangkan dan membuat diagram bisnis, yang dilanjutkan dengan proses. Jika kita telah melakukan pekerjaan kita dengan baik, maka prosesnya lebih efisien, efektif, dan ramah bagi pengguna.

Pada buku ini kita juga akan mempelajari cara mendesain aplikasi yang realistis. Untuk itu perlu menerapkan Sistem Informasi Manajemen (SIM) dan kemampuan memasarkan produk. Keterampilan memasarkan ini membantu untuk menetapkan kebutuhan akan aplikasi yang laku dijual dan menyusun produk untuk memenuhi kebutuhan pasar tersebut, sebab setiap produk dirancang dengan mempertimbangkan kelompok segmen pasar tertentu yang secara demografis dilihat dari karakteristik usia, pendapatan, lokasi, jenis kelamin, dan sebagainya. Cara mengidentifikasi segmen pasar ini berfokus pada pasar usahanya, sehingga target sasaran perusahaan tercapai.

Buku ini juga membahas cara membuat situs web jadi indah berdasar standar desainer web. Secara umum situs web akan lebih sukses dengan lebih banyak diminati para pebisnis jika mengikuti standar industri dalam mendesain situs web yang lebih berfokus kepada kepuasan pengguna akhir. Pada buku ini juga dijelaskan cara membuat prototipe situs web dan cara kita memasarkan aplikasi tersebut ke pasar dengan mempertimbangkan biaya dan pendapatan dari aplikasi tersebut, serta faktor resiko jika harus meminjam modal untuk pengembangan aplikasi tersebut di Bank.

Buku ini menjelaskan rumus keuangan untuk menghitung pembayaran pinjaman yang cukup kompleks. Namun, melalui MS.Excel ada cara yang lebih mudah dalam menghitung pembayaran pinjaman dengan menggunakan fungsi pembayaran (PMT). Fungsi PMT adalah salah satu dari banyak fungsi Excel dan bagaimana menggunakannya dalam spreadsheet. Buku ini juga membahas dua alat analisis industri model S.W.O.T. dan model lima kekuatan dari Michael Porter.

Pada buku ini menampilkan cara membuat grafik, yang sering digunakan untuk presentasi di perusahaan. Presentasi dalam Grafik memudahkan untuk melihat tren penjualan per kuartal yang disajikan. Model Grafik ini sangat populer saat menganalisa tren penjualan dari waktu ke waktu. Cara membuat keputusan strategis tentang produk yang akan ditampilkan untuk promosi penjualan digital, perlu di analisis data penjualannya serta jumlah click yang berminat pada produk tersebut. Jenis analisis data ini merupakan salah satu bentuk kecerdasan bisnis.

Buku ini juga membahas cara menyaring dan menganalisis data yang diambil untuk membuat keputusan manajerial, khususnya untuk menemukan produk yang terjual sangat baik. Jika di dunia saat ini ada terlalu banyak data, maka menyaring data untuk menjadi informasi yang bermakna adalah keterampilan kunci yang akan dimiliki para pembaca buku ini. Ada sejumlah alat yang tersedia untuk melakukan analisis data, termasuk program MS. Excel dan sistem database seperti Access. Melalui belajar untuk menggunakan alat analisis data ini, kita dapat meningkatkan kompetensi keahlian.

Semarang, Februari 2021

Dr. Budi Raharjo, S.Kom, M.Kom, MM

DAFTAR ISI :

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
BAB 1 Sistem Informasi dalam Hidup Kita	1
1.1 Apa yang dimaksud dengan Sistem Informasi?	3
1.2 Merancang Sistem Informasi	5
1.3 Gambaran Besar Sistem Informasi	7
BAB 2 Sistem Informasi untuk Meningkatkan Bisnis	8
2.1 Apa yang disebut dengan Proses Bisnis	8
2.2 Membuat Diagram Proses Bisnis.....	16
BAB 3 Profesionalisme Hasil Kerja dalam Desain Grafis	25
3.1 Prinsip C.R.A.P pada Desain Grafis.....	25
BAB 4 Desain yang Berpusat pada Pengguna	40
4.1 MIS dan Marketing	40
4.2 Hukum Merek (Branding).....	41
4.3 Desain Ikon	45
4.4 Perencanaan dan Desain Aplikasi Kita.....	55
BAB 5 Merencanakan Situs Web untuk Memasarkan Aplikasi	63
5.1 Sepuluh Panduan Teratas untuk Menggunakan Situs	63
BAB 6 Mengembangkan Situs Web untuk Memasarkan Aplikasi	78
6.1 Pertimbangan Pengembangan Situs Web.....	78
6.2 Google Site.....	85
6.3 Integrasi database.....	90
BAB 7 Perkiraan Pendapatan dan Pengeluaran Aplikasi	99
7.1 Pengembangan Opsi dan Biaya	99
7.2 Spreadsheet untuk Memperkirakan Biaya.....	111
BAB 8 Studi Kelayakan Pinjaman Bisnis untuk Aplikasi	121
8.1 Hitung Persyaratan Pinjaman.....	121
BAB 9 Analisis Industri aplikasi Smartphone	130
9.1 Gambaran Besar Analisis Industri	130
9.2 Informasi Industri Berbasis Grafik	145

BAB 10 Analisis Data Penjualan Aplikasi	150
10.1 Business Intelligence	150
10.2 Database	155
BAB 11 Desain Laporan Kasus Bisnis Aplikasi	163
11.1 Pro dan Kontra Power Point	163
11.2 Laporan Skematik	172
11.3 Tempelate Laporan	175
BAB 12 Mendesain Presentasi Kasus Bisnis Aplikasi	180
12.1 Merancang Presentasi.....	180
BAB 13 Menetapkan Penempatan Jaringan yang Terpercaya	184
13.1 Surat Pengantar, Resume, Wawancara	184
BAB 14 Teknik Microsoft PowerPoint.....	193
BAB 15 Teknik Cloud Computing (Komputasi Cloud)	195
15.1 Dropbox	195
BAB 16 Teknik Microsoft Excel.....	201
BAB 17 Teknik Microsoft Access	209
BAB 18 Teknik Microsoft Word.....	219
BAB 19 Memilih Jenis Huruf (Font)	223
19.1 Kategori Font Tambahan	223
19.2 Menggabungkan Font dan Efek.....	245
19.3 Kategori Detail Font	258
DAFTAR PUSTAKA.....	264